



Organisatiedocument Swazoom Welzijn

1 juni 2021





Inhoudsopgave

Visie	3
Missie	3
Van de Driehoek naar de Vlieger	3
Kritieke succesfactoren en kerncompetenties	4
Doelgroep.....	5
Gebieden (geografisch)	5
Interne kwaliteit.....	6
Organogram	7

Missie

Ons uitgangspunt is dat we er zijn voor de bewoners van Amsterdam Zuidoost. We zijn een de experts die zich van jongs af aan door middel van aanbod sociaal cultureel werk, advies aan stad en gemeentes en ondersteuning aan andere organisaties in de wijken zich inzet voor een kansrijke start.

We streven er naar dat alle kinderen, jongeren, opvoeders en andere bewoners een beter perspectief krijgen op alle leefgebieden en zich thuis, op school, op het werk/in de wijk en online optimaal kunnen ontwikkelen en kansen kunnen benutten.

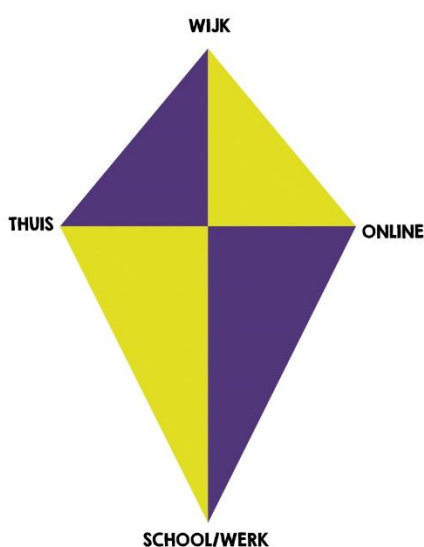
Visie

Bij Swazoom Welzijn draait alles om een beter perspectief voor de jeugdigen en bewoners in een multiculturele samenleving. Door signalering, ondersteuning en verbinding zetten wij ons in voor een beter welzijn en ontwikkelkansen voor de bewoners van o.a. Amsterdam Zuidoost.

Onze visie bestaat uit de volgende pijlers:

- Verbeteren ontwikkelkansen jeugdigen en bewoners
- Bijdragen aan een veilige leefomgeving
- Verbeteren positie van kwetsbare bewoners
- Bevorderen bewonersparticipatie en sociale cohesie
- Sterk pedagogisch klimaat
- Innovatie
- Professionaliteit
- Advisering aan stadsdeel en gemeente
- Ondersteuning aan partners en samen optrekken met partners

Van de Driehoek naar de Vlieger



De afgelopen jaren hebben wij altijd gewerkt vanuit de drie leefwerelden van jeugdigen, namelijk thuis, school/werk en vrije tijd. De grootste meerwaarde van het sociaal cultureel werk zit hem in het snijvlak waar de leefwerelden elkaar overlappen. Op die plek staan de sociaal cultureel werkers die fungeren als vertrouwenspersoon voor de kinderen, jongeren en (jong)volwassenen, goed contact hebben met de opvoeders en met school. Wij vormen de linking pin tussen wonen-onderwijs-vrije tijd en hulpverlening. Het afgelopen jaar is er echter een vierde leefwereld ontstaat namelijk de online leefwereld. Wij zien dat die leefwereld niet meer los kan staan van de andere drie en hebben onze visie hierop doorontwikkeld. Hierdoor hebben wij onze Driehoek aangepast naar een vlieger. We vormen nu de linking pin tussen wonen-onderwijs/werk-vrije tijd-online

Kritieke succesfactoren en kerncompetenties

Het verbinden van de vereisten die de omgeving stelt (kritieke succesfactoren) met de onderscheidende competenties waar de organisatie over beschikt (kerncompetenties) is van essentieel belang voor de koers van Swazoom.

Op basis van een analyse, onder begeleiding van een extern adviesbureau, door het kernteam van Swazoom en de uitkomsten van de interviews met partners zijn de belangrijkste kerncompetenties van Swazoom beschreven. Deze kerncompetenties zijn duurzame eigenschappen van Swazoom die het succes bepalen en voor een belangrijk deel het onderscheidend vermogen weergeeft.

Hieronder zijn de kritieke succesfactoren en kerncompetenties uitgewerkt die in generieke zin gelden.

Kritieke succesfactoren

- Bieden van kwaliteit, gecertificeerd (professionalisering van de markt)
- Imago en positionering: eenduidig, herkenbaar en bekend
- Goede relatie met de (lokale) politiek en vermogen om te opereren in het politieke veld
- Regiefunctie kunnen vervullen
- Nauwe (strategische) samenwerking met partners
- Verbinding met de wijk / doelgroepen
- Flexibel en kunnen inspelen op behoefte en vraag

Match

Kerncompetenties

- Expertise op het gebied van sterk multiculturele wijken
- Expertise op het gebied van inhoudelijke programmering, voornamelijk voor kind, jeugd en jong volwassenen.
- Sterk netwerk binnen de bestuurlijke en ambtelijke omgeving van Amsterdam Zuid Oost
- Informele en flexibele organisatie, die snel kan schakelen
- Innovatief en ondernemend
- Missie gedreven organisatie die resultaatgericht is, impact wil realiseren

Expertise op het gebied van sterk multiculturele wijken

'Swazoom is Zuid Oost'. Medewerkers zijn hier vaak opgegroeid, kennen de dynamiek, de patronen en de behoeften in deze zeer multiculturele omgeving (170 nationaliteiten). Staat dicht bij de doelgroep, mede omdat het personeelsbestand een representatie is van de wijk/stadsdeel

Expertise op het gebied van inhoudelijke programmering, voornamelijk voor kind, jeugd en jong volwassenen.

Swazoom is in staat om op professionele wijze een interventie van idee naar ontwerp en vervolgens uitvoering te brengen, met al de organisatie en coördinatie die daarvoor nodig is. Doordat ze tot voor kort niet eigen locaties hadden, hebben ze hun ambulante werk en programmering ver ontwikkeld

Sterk netwerk binnen de bestuurlijke en ambtelijke omgeving van Amsterdam Zuid Oost

Swazoom heeft een goede naam en de manager Welzijn heeft goede contacten bij de ambtenaren en de politiek bestuurders.

Informele en flexibele organisatie, die snel kan schakelen

Swazoom heeft een informele cultuur en mede vanwege de omvang van 40-50 medewerkers zijn de lijnen kort. Ze weten wat ze aan elkaar hebben

Innovatief en ondernemend

Swazoom is innovatief en zoekt op ondernemende wijze nieuwe wegen. De innovatie in activiteiten is groot en

ze sluiten goed aan bij de wensen van de doelgroep. In de interviews werd benadrukt dat dit nog verder ontwikkeld mag worden

Resultaatgericht of beter 'impactgericht

'Missie gedreven organisatie die gericht is op het realiseren van impact en resultaten. Zij zijn niet snel tevreden en kijken naar alle mogelijkheden om de missie en de visie tot stand te brengen.

Doelgroep

Binnen onze activiteiten maken wij onderscheid tussen verschillende doelgroepen; Jonge kinderen 0-6 jaar, Kinderen 6-12 jaar, Jongeren 10-13 jaar, Jongeren 12-18 jaar, (Jong)Volwassenen 18-27 jaar, volwassenen 23+ en opvoeders.

Hoewel ons aanbod voor alle jeugdigen is leggen wij binnen deze doelgroepen de focus op specifieke groepen, namelijk:

- Focus op de kwetsbare doelgroep (armoede, beperkte identiteitsontwikkeling, gebrek aan toekomstperspectief, wrijvingsvlak met hulpverlening en wrijvingsvlak met criminaliteit)
- Focus op multiculturele doelgroep
- Focus op jeugd
- Focus op (jong)volwassenen 18-23 jaar in kader van preventie
- Focus op meiden
- Focus op diversiteit (culturele achtergrond, LVB, LHBTQ)
- Focus op kwetsbare ouderen

Gebieden (geografisch)

Swazoom Welzijn heeft zijn core business in Amsterdam Zuidoost inclusief de uitbreiding Bijlmer West. We zijn een belangrijke speler op het gebied van Jeugd Welzijn binnen dit gebied en vervullen hier verschillende rollen:

- Uitvoerend niveau voor onze doelgroep en focus (Bijvoorbeeld Spelinloop, kinderwerk, meidenwerk, jongerenwerk, (jong)volwassenwerk. Zie activiteitenboek voor het volledige aanbod)
- Regievoering en penvoering voor partners binnen Amsterdam Zuidoost
- Beleid en advies voor gemeente en centrale Stad

Verder is Swazoom Welzijn actief binnen Driemond, Weesp en Amstelveen. Dit is de non core business. Binnen deze gemeentes zijn we vooral gericht op de volgende rollen:

- Uitvoerend niveau voor onze doelgroep en focus (zie activiteitenboek)
- Beleid en advies voor gemeente en centrale Stad

Interne kwaliteit

Binnen Swazoom Welzijn geloven we in een kwalitatief goed aanbod dat aansluit bij de behoeftes van de bewoners, partners en opdrachtgevers. Het aanbod sluit aan bij de gebiedsgerichte uitwerkingen en het Materplan Amsterdam Zuidoost. We blijven voortdurend werken aan kwaliteit en innovatie. Dit doen we op verschillende manieren:

- Methodieken
- Professionalisering medewerkers
- Aansluiting landelijke trends en ontwikkelingen
- Aansluiting bij onderzoeken (Hogescholen, Universiteiten, Sociaal werk, Youthspot)
- Certificering organisatie
- Evalueren, vernieuwen en innoveren van (basis)aanbod en activiteiten
- Onderzoeken (intern en extern)

Methodieken

Swazoom Welzijn werkt samen met Youthspot voor de professionalisering van het jongerenwerk. De methodieken die wij onder andere gebruiken zijn¹: Informatie & Advies, Youth Organizing, Groepswork in het jongerenwerk, Kracht van meiden!, Oplossingsgericht coachen en Present werken.

Professionalisering medewerkers

Elk jaar worden de behoeftes en trends en ontwikkelingen binnen het welzijnswerk intern en landelijk opgehaald. Aan de hand hiervan wordt er een scholingsplan intern opgesteld en geëvalueerd. Het scholingsplan wordt op organisatieniveau en werksoorten uitgewerkt. Verder is er altijd ruimte voor persoonlijke ontwikkeling van de medewerkers. Vrijwilligers en stagiaires worden hierin mee genomen zodat we aan een breed draagvlak kunnen werken voor onze professionele organisatie.

Aansluiting landelijke trends en ontwikkelingen

We zijn lid van de branchevereniging Sociaal Werk Nederland. Hierin worden de landelijke trends en ontwikkelingen binnen het sociaal werk besproken en is het mogelijk om met andere welzijnsorganisaties uit te wisselen. Verder halen we aan bij allerlei landelijke werkgroepen om de nieuwste ontwikkelingen te bespreken. Denk bijvoorbeeld aan groepen over kinderwerk, jongerenwerk en meidenwerk.

Verder is er op stedelijk niveau directeurenoverleg waar er uitwisseling plaatsvindt over de sociale basis en het jongerenwerk.

Aansluiting bij onderzoeken (Hogescholen, Universiteiten, Sociaal werk, Youthspot)

Swazoom neemt deel aan een aantal onderzoeken om het sociaal cultureel werk te verbeteren op stedelijk en landelijk niveau. Dit kan gaan om nieuwe onderwerpen die aan het licht komen en onderzocht moeten worden maar het kan ook om grote onderwerpen gaan zoals Online, Jongewerker in school etc. Verder dienen we bij Circl 1 Youthspot zelf onderwerpen in die we onderzocht willen hebben en zetten we andere partijen in die tools voor ons ontwikkelen zoals de HvA of Verwey Jonkers.

Certificering organisatie

Bewoners en opdrachtgevers verwachten kwaliteit van het sociaal werk. Sociaal werkers zijn het kapitaal van organisaties en cruciaal voor die kwaliteit. Het kwaliteitslabel van de brancheorganisatie Sociaal Werk Nederland kijkt naar de vakbekwaamheid van de sociaal werkers. De kerncompetenties, beroepscode, het continu werken aan de ontwikkeling van het vakmanschap en alle processen die daar achter zitten worden getoetst. Swazoom is als organisatie gecertificeerd door de Brancheorganisatie Sociaal Werk Nederland en werkt continu aan verbeterpunten en innovaties.

Evaluatie en vernieuwing aanbod en activiteiten

Om de kwaliteit van onze activiteiten te verbeteren werken we met portefeuillehouders per werksoort. Dit zijn medewerkers die de rol als trekker krijgen. Er zijn trekkers voor de volgende werksoorten:

- Spelinloop en speluitleen
- Ouderbetrokkenheid
- Kinderwerk
- Meidenwerk
- Jongerenwerk
- (Jong)Volwassenenwerk/Ouderenwerk
- Opbouwwerk/MDT
- Coaching

De trekkers organiseren per kwartaal een bijeenkomst met alle medewerkers binnen zijn/haar werksoort. In deze gebied overkoepelende overleggen bespreken de medewerkers de trends en ontwikkelingen binnen hun doelgroepen en stellen zij vast op basis deze ontwikkelingen aan welke thema's de komende periode gewerkt wordt. Hieruit kunnen nieuwe initiatieven, activiteiten of projecten uit ontstaan. Daarnaast evalueren zij in de bijeenkomst de bestaande activiteiten uit het (basis)aanbod uit het activiteitenboek om ervoor te zorgen dat deze altijd up-to-date blijven.

Onderzoeken

Voor een kwalitatief goed aanbod, een goede samenwerking en tevreden medewerkers voeren we elke 3 jaar een medewerker tevredenheidsonderzoek, een deelnemer onderzoek en een partneronderzoek uit. Elk jaar vindt 1 van deze onderzoeken plaats zodat we continu feedback krijgen over onze dienst op interne processen, uitvoering, penvoering en advisering.

Met al deze pijlers binnen de kwaliteit zorgen wij voor een professionele, kwalitatief sterke en vertrouwde organisatie

Organogram

Nog toevoegen